



Den 21.9.2018

## News nr. 13–2018 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

### 1. A2012 Repræsentantskabsmøde 5.-6.10.2018 – middag 5.10.



Husk tilmelding til middag senest mandag den 24.9. kl. 10 til:

<https://a2012.nemtilmeld.dk/12> Menuen er vedhæftet. Hele FU er tilmeldt.

Tilmelding til repræsentantskabsmødet senest mandag den 1.10. kl. 10:

<https://a2012.nemtilmeld.dk/12>



Endelig dagsorden udsendes fredag den 28.9.2018.

### 2. Nu kan du se dit eget område – og resten af Danmark – skråt fra oven

Den statslige ”Styrelsen for Dataforsyning og Effektivisering” har taget et flot nyt initiativ: Nu kan alle fra egen pc se og downloade luftfotos fra eget område – og resten af Danmark. Billederne er ikke så skarpe, men når man kender området, kan man se mange detaljer. Det giver et godt overblik. Det er frie data. I alt 1,3 mio. fotos optaget 2017-2018 fra alle 4 verdenshjørner. De bliver opdateret i 2019, lover styrelsen. Se mere om dette og andre kort-løsninger på:

<https://kortforsyningen.dk/indhold/download-af-data>.



### 3. YouSee: Prisstigninger igen igen

YouSee har varslet de sædvanlige, årlige prisstigninger, som det er sket så længe nogen kan huske. For 2019 stiger priserne således:

- Grundpakken: 10 kr. pr. måned, 120 kr. pr. år. Stiger fra 289 kr. til 299 kr. eller 3,5%.
- Mellempakke 1 (10 p.): 20 kr. pr. måned. 240 kr. pr. år. Stiger fra 469 kr. til 489 kr. eller 4,3%.
- Mellempakke 2 (20 p.): 20 kr. pr. måned. 240 kr. pr. år. Stiger fra 519 kr. til 539 kr. eller 3,9%.
- Fuldpakken (36 p.): 25 kr. pr. måned. 300 kr. pr. år. Stiger fra 569 kr. til 594 kr. eller 4,4%.

Begrundelsen for stigningen er den samme, som den plejer at være: Stigende priser på indkøbte kanaler. Stigningen passer meget godt med, hvad Viasat (NENT) plejer at stige med: ca. 4%.

De anførte priser er priserne for YouSee's egne abonnenter, ca. 800.000 husstande. Antenneforeningernes priser er lidt lavere, og stigningen kan også være lavere. Den enkelte forening får et brev om 2019-priser direkte fra YouSee.

**Nettoprisindekset** (og inflationen) har i en årrække ligget på 1-1½%. August 2017 var nettoprisindekset 102,2% og august 2018 var det 103,1%. Altså en stigning på kun **0,9%**. Der er ingen saglige grunde til, at tv-priserne igen stiger 3-5 gange så meget. Det ser ud som om tv-selskaberne fortsat presser citronen maksimalt

fordi forbrugerne nu stemmer med fødderne og vælger dyre pakker fra. Måske skulle man prøve at sætte priserne ned og så se, om ikke forbrugerne vil vælge lidt flere kanaler til.

YouSee's internetpriserne ændres således:

- 1.000 Mbit nedsættes fra 699 kr. til 499 kr. pr. måned.
- 500 Mbit nedsættes fra 499 kr. til 449 kr. pr. måned.
- 100 Mbit stiger med 20 kr. pr. måned til 319 kr.
- 50 Mbit stiger med 10 kr. pr. måned til 279 kr.
- 25 Mbit stiger med 10 kr. pr. måned til 259 kr.

Prisnedsættelsen for de høje hastigheder er en gratis omgang. Ingen private bruger så meget kapacitet. Nedsættelsen skal ses som et markedstræk i forhold til fiberselskaberne. Sammenlign med at:

- Tune Kabelnet leverer 200 MBit internet for 155 kr. pr. måned.
- Glenten leverer 100 MBit internet for 219 kr. pr. måned og 50 MBit for 119 kr. pr. måned.
- Fredensborg leverer 10 MBit internet for 99 kr. pr. måned. Det har 10% af medlemmerne valgt. Fås ikke billigere. Har også 50 MBit og 100 MBit.

Igen er de anførte priser for YouSee's direkte abonnenter. Køb gennem en antenneforening er lidt billigere.

*Vi hører gerne om nye priser i medlemsforeningerne og vil gerne opstille en sammenligning.*



#### 4. Stofa sætter priserne i 2019 endnu mere op

Til Stofa egne abonnenter stiger priserne sådan fra 2018 til 2019:

- Lille pakke: 20 kr. pr. måned, 240 kr. pr. år. Stiger fra 239 kr. til 259 kr. eller 8,3%.
- Mellempakke: 25 kr. pr. måned, 300 kr. pr. år. Stiger fra 404 kr. til 429 kr. eller 6,2%.
- Store pakke: 30 kr. pr. måned, 360 kr. pr. år. Stiger fra 569 kr. til 599 kr. eller 5,3%

Til antenneforeninger, der får leveret tv fra Stofa, stiger priserne sådan fra 2018 til 2019 så meget:

- Lille pakke: 15,63 kr. pr. måned, 187,56 kr. pr. år.
- Mellempakke: 15,51 kr. måned, 186,15 kr. pr. år.
- Store pakke: 21,46 kr. pr. måned, 257,52 kr. pr. år.

Udgangspriserne er fastsat i aftaler med hver enkelt antenneforening, og den procentuelle stigning kan derfor ikke beregnes.

Stofas internetpriser 2019 kendes ikke i skrivende stund, men forventes også at stige.

## 5. Bankgebyrer stiger også igen

I begyndelsen af året konstaterede en undersøgelse, at kun A2012 selv og to antenneforeninger var blevet ramt af negative renter af positivt indestående i deres banker. Det førte til, at A2012 fik fremskaffet et tilbud fra et leasingselskab, der tilbyder positive 1% i renter af indestående. Kontakt FU, hvis I ønsker at bruge det.

Nu har Nordea meddelt en forening, at de fremover opkræver 300 kr. om året for en foreningskonto uanset hvor mange konti, man har. Etablering og ændring af fuldmagter m.m. koster 600 kr. pr. gang i Nordea. Hertil kommer, at samme forening mister en årlig renteindtægt på ca. 15.000 kr. fordi Nordea ikke mere forrenter indestående.

## 6. DR efter 2018

Hovedpunkterne i den nye Public Service-aftale mellem Kulturministeren og DR blev straks gengivet i A2012 Dagens Nyt den 18.9.2018, da aftalen blev kendt: <http://a2012.dk/dagensnyt/>

FU har drøftet konsekvenserne og vil nærmere redegøre for vores synspunkter i næste News.

Foreløbig har vi dog følgende bemærkninger:

- Lukning af flow-tv-kanalerne DR3 og Ultra og overgang til streaming er ingen nyhed. Det havde DR allerede for længe siden annonceret. Vi ser det som en udvikling fra flow-tv til streaming.
- Sammenlægning af flow-kanalerne DR2 og DRK vil mange begræde. Men hvis man reducerer antallet af genudsendelser, kan der være omtrent lige så meget tv som nu. Men for antenneforeningernes grundpakker virker det som en alvorlig reduktion af antallet af free-to-air DR-kanaler fra 6 til 3.
- Det kan undre, at VLAK og DF har så travlt med at stille reklamesøjler til rådighed for erhvervslivet. Man ønsker jo, at private tv-producenter skal overtage produktion af tv. Og det bliver altid med reklamer. Mange elsker jo DR og DRs udsendelser, fordi man ikke skal påtvinges reklamer, og mange er villige til at betale for dette.
- Det, der undrer mest, er at medieforligspartierne slet intet gør ved de virkelige trusler mod dansk indhold, som kommer fra amerikanske streaming giganter Netflix, HBO, YouTube, Amazon eller Google. Ligger det over, hvad mediepolitikere kan forstå?
- Med forliget og kontrakten er de redaktionelle beslutninger i DR rykket meget tættere på det politiske niveau. Derfor er det foreslået, at DRs logo også reduceres med 20% til dette:



## 7. Kontakt og informationer

Find nyttige informationer og tidligere udgaver af News på A2012's hjemmesiden: [www.a2012.dk](http://www.a2012.dk).

Enhver forening kan stille spørgsmål direkte til et udvalg, se "Kontakt til A2012" på hjemmesiden.

Følg med i vigtigste nyt fra A2012 og antennebranchen i Dagens Nyt: <http://a2012.dk/dagensnyt/>

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk).

Med venlig hilsen fra FU.

**Bernt Freiberg**, formand  
[bf@a2012.dk](mailto:bf@a2012.dk), 44402012-1

**Poul Juul**, næstformand  
[pj@a2012.dk](mailto:pj@a2012.dk), 44402012-2

**Tage Lauritsen**, sekretær  
[tl@a2012.dk](mailto:tl@a2012.dk), 44402012-3

**Carsten Pedersen**, FU-medl.  
[cp@a2012.dk](mailto:cp@a2012.dk), 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: [fu@a2012.dk](mailto:fu@a2012.dk)